

MEMORIA
MERCAOLID

2022





EDITA
MERCAOLID

Unidad Alimentaria de Valladolid, S.A.
Avda. del Euro, 24 (edificio Mercaolid) 47009 Valladolid
T_983 360 880 / F_983 360 349
mercaolid@mercaolid.es | www.mercaolid.es

COMPRO EN **MERCAOLID** DE TODA **CONFIANZA**



www.mercaolid.es
EL GRAN MERCADO MAYORISTA DE CASTILLA Y LEÓN

#Mercaolidatuservicio



ÍNDICE

Carta: Presidenta	6
Carta: Presidente de MERCASA	7
Informe de la Dirección	8
Nuestras principales cifras	12
Accionistas y órganos de gobierno	14
Comercialización	16
Calidad	28
Sostenibilidad	34
Dando respuestas a las exigencias de nuestros accionistas	40
Seguridad Alimentaria	42
Inserción laboral y formación	46
Implicados con el entorno social	48
Espacio seguro	54
Transparencia	56
Estados financieros	58



PRESENTACIÓN CARTA DE LA PRESIDENTA

María del Rosario Chávez Muñoz

*Concejala Delegada de la Concejalía de Innovación,
Desarrollo Económico, Empleo y Comercio.
Presidenta de MERCAOLID*

En el mes de julio del año 2022 MERCAOLID cumplió su vigesimoquinto aniversario. A lo largo de estos años se ha afianzado como un clúster o polígono alimentario de referencia para toda Castilla y León.

En este periodo de tiempo se ha ido consolidando el proyecto, no sin superar situaciones complejas como la provocada por la pandemia de la COVID-19 en ejercicios anteriores.

El año 2022 tampoco fue un año sencillo, con paros en el sector del transporte, la guerra de Ucrania y los consiguientes efectos inflacionistas en la economía, además de una crisis de materias primas y energéticas provocadas por la misma.

Todo ello sin contar con los efectos negativos de una crisis climática que ha provocado efectos desfavorables en la comercialización de ciertas campañas y productos.

No obstante lo anterior y dentro de la planificación estratégica de MERCAOLID, se ha ido avanzando en nuevas líneas de negocio que nos han ido permitiendo evolucionar en el concepto tradicional de Merca.

En este sentido, a lo largo del 2022 se aprobó la reestructuración y reconversión del Mercado Central de Pescados, con la incorporación de salas de transformación y elaboración de productos de IV y V gama.

Se aprobaron también proyectos de ampliación de empresas con procesos de I+D+i, para la elaboración de productos alimenticios o cosméticos a partir de productos hortofrutícolas.

MERCAOLID sigue alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y avanzando en sus principales compromisos empresariales, como sociedad mixta, perteneciente al sector público.

En este sentido, se sigue trabajado en la reducción del impacto medioambiental: incremento de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo, reducción de contaminación del agua, etc.

También seguimos comprometidos con nuestro entorno social, a través de proyectos como el obrador colectivo, reducción del despilfarro alimentario, fomento de una alimentación saludable y de proximidad, etc.

Finalmente, en el contexto de nuestro compromiso con la transparencia, estamos avanzando hacia la implantación de una política de "Compliance", a través de la elaboración de un Código Ético y un modelo de prevención de delitos.

En síntesis, pretendemos trabajar para convertir MERCAOLID en una referencia dentro del sector agroalimentario de la economía de Valladolid y de Castilla y León.

Al igual que años pasados, resulta muy satisfactorio presentar a nuestros accionistas unos resultados e indicadores económicos muy favorables.



PRESENTACIÓN RETOS Y OPORTUNIDADES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

José Ramón Sempere Vera
Presidente de Mercasa

El año 2022 ha estado marcado por la inestabilidad social producida por los conflictos internacionales, la inflación y la enorme velocidad a la que siguen produciéndose los avances tecnológicos en la cadena de valor agroalimentaria.

A pesar de ello, Mercaolid, como el resto de Mercas de la Red Mercasa, ha sabido adecuarse y mantener, con enorme esfuerzo, nuestra posición de liderazgo en el sector, cumpliendo con los retos y objetivos marcados.

La Red de Mercas, suscita un aporte de valor importante a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. Y generando, debido a su vocación de servicio público y a la concentración de agentes, condiciones de competencia y concurrencia.

En este ejercicio hemos llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas nuestras infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de nuestra plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de nuestra Red.

Sin olvidarnos del personal de Mercaolid y del conjunto de la Red Mercasa que, con su esfuerzo y trabajo diario, han hecho posible todo lo conseguido a lo largo del último año, solventando además todas las adversidades acontecidas en los últimos ejercicios.

Gracias a la colaboración y completa disposición de la Red de Mercas y de las personas que trabajan en ellas.



INFORME

MERCAOLID cumplió en el año 2022 su vigesimoquinto aniversario desde su puesta en funcionamiento, tras el traslado de las antiguas instalaciones ubicadas en el barrio de Pajarillos, a su actual ubicación en la Ronda Norte de la ciudad.

Ello también supuso un importante cambio en el sistema de gestión, pasando de un modelo de gestión directa, a uno de gestión indirecta, mediante la constitución de una sociedad mixta.

A lo largo de estos años hemos podido ir viendo importantes cambios a los que nos hemos tenido que ir adaptando. Se ha producido un importante proceso de concentración empresarial; han crecido en importancia las actividades de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC) y, por consiguiente, las actividades han incorporado procesos de manipulación y transformación; han perdido importancia algunos sectores con la consecuente necesidad de reconversión de espacios; se han modificado las cuotas entre los distintos modelos del ámbito de la distribución alimentaria, etc.

No obstante lo anterior, podemos confirmar después de esos veinticinco años que, MERCAOLID se ha convertido en una Unidad o Clúster Alimentario de clara referencia regional en lo que a alimentación de productos frescos se refiere, como ponen de manifiesto los datos anuales de actividad comercial.

Pensábamos que después de los años complicados vividos por los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19, regresaríamos a parámetros de cierta normalidad; pero lo cierto es que, el año 2022 ha sido un año que registró cierta complejidad, provocada por los efectos de la guerra de Ucrania, que produjo una crisis de suministros y un efecto inflacionista desconocidos desde años y que se proyectó sobre los productos alimentarios. También los efectos climáticos adversos provocaron resultados negativos en el comportamiento de ciertas campañas de productos hortofrutícolas.

Como indican las grandes consultoras de consumo, el Gran Consumo registró una cifra récord, motivada por la inflación; incrementándose el valor de la cesta de la compra un 9,1% más, debido al alza del precio promedio en un 9,9%. Esto se tradujo en una inflación sin precedentes en estas últimas décadas.

Pese a la inflación, la demanda permaneció casi estable, con una disminución del volumen total del 0,7%. No obstante, los productos pesqueros y las frutas y hortalizas fueron los que concentraron mayores descensos en la demanda, con caídas medias nacionales del 9,1% en productos pesqueros, del 5,5% en frutas y del 3% en verduras y hortalizas.

Aun así, los especialistas del sector siguen considerando que el mercado del Gran Consumo seguirá mostrando fortalezas y que serán otras partidas de gasto las que puedan sufrir en mayor medida la crisis.

Por lo que se refiere a MERCAOLID, los datos anteriores no se confirmaron en cierta medida ya que, solo registró descenso de entradas el sector de productos cárnicos, en un 6,15%. Por contra, el sector de productos hortofrutícolas registró un incremento de entradas del 3,01% y el de productos pesqueros, un incremento del 10,76%, después de registrar este último, descensos acumulados en los últimos años. A pesar del descenso de comercialización en “parada o pasillo”, se ha incrementado la venta en distribución capilar. Lo que confirma la vocación o vis regional de MERCAOLID.

El año 2022 fue un año importante en inversiones y en el desarrollo de nuevos proyectos que han encajado en su política estratégica de ampliar sus líneas de negocio en pro de actividades que aporten valor añadido.

Especialmente trascendente ha sido el impulso de dos proyectos. Por un lado, se ha acometido la reestructuración y reconfiguración del Mercado Central de Productos Pesqueros, aprovechando los espacios infrautilizados y desarrollando un proyecto de Sala de Transformación y Elaboración de productos pesqueros de 4ª y 5ª gama, en la línea de las nuevas demandas centradas en producto bandejado, precocinados y transformados. Todo ello a través de un acuerdo con una importante empresa del sector.

Por otro lado, nos hemos implicado también con una importante inversión en un proyecto de I+D+i, garantizando la ampliación de actividad de una de las empresas más importantes de MERCAOLID, para la elaboración de productos cosméticos y alimenticios a partir de productos hortofrutícolas.

Finalmente, preocupados por los efectos que el incremento de costes, y consiguientes consecuencias en la competitividad de las empresas han provocado la subida de los costes energéticos, estamos estudiando proyectos de autoconsumo colectivo en energía fotovoltaica, como elemento de incremento del valor de la presencia en MERCAOLID de las empresas del sector.

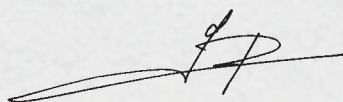
A pesar de todos los cambios y reestructuraciones espaciales habidos, MERCAOLID tiene un grado de ocupación muy elevado de sus instalaciones y sin posibilidad alguna actualmente de ampliación de las mismas. Es este uno de los principales problemas societarios a medio-largo plazo; no solo para captación de nuevos proyectos, sino también

para garantizar ampliaciones de las actuales empresas asentadas en la Unidad Alimentaria. Cuestión de vital importancia que deberá ser acometida por los socios accionistas de MERCAOLID.

Comprometidos con la transparencia en la gestión, seguimos avanzando en una “política de compliance” que se pondrá de manifiesto en la elaboración de un Código Ético y un Plan de Prevención de Riesgos Penales.

Debemos resaltar la saludable estructura económica de la Sociedad, con unos beneficios antes de impuestos de 779,493 euros, lo que representó un incremento porcentual del 2,40% respecto al ejercicio anterior. Con unas ratios o indicadores económicos muy satisfactorios, como una rentabilidad económica para el accionista del 7,76% y un margen de negocio del 23,02%. Todo ello sin renunciar a ninguno de nuestros compromisos sociales y medioambientales.

Como viene siendo habitual, a través del presente trabajo pretendemos reflejar nuestros principales datos de actividad comercial, de nuestros compromisos sociales y económicos, como ejercicio de transparencia de gestión.



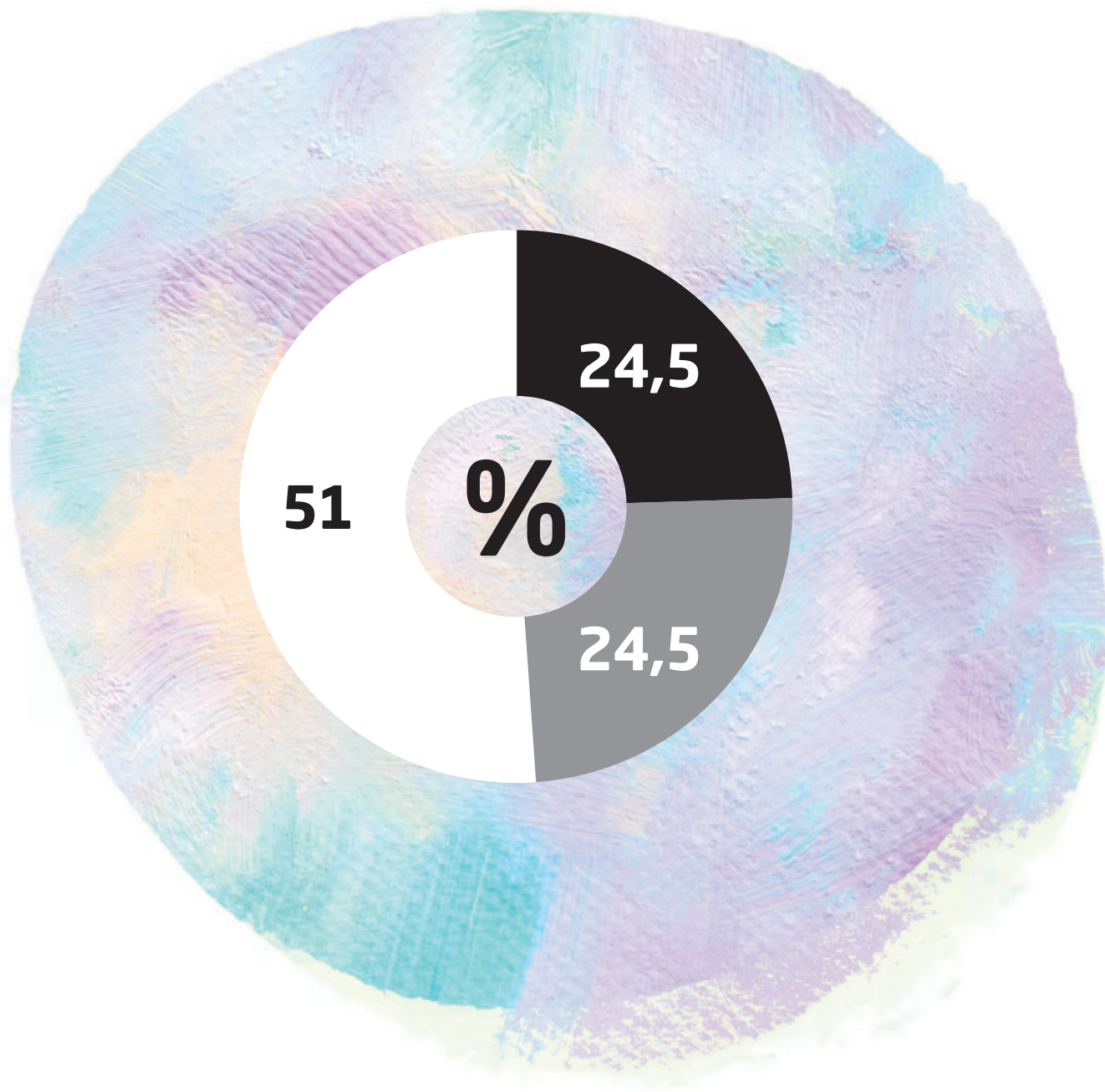
Javier Pastor Antolín
Director-Gerente de MERCAOLID

**ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)
MERCADO CENTRAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS
MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS PESQUEROS
SITUADO DE PRODUCTORES
SERVICIOS A LA ATENCIÓN AL USUARIO**



NUESTRAS PRINCIPALES CIFRAS

- **Mayor centro de distribución** de productos perecederos del Noroeste de España y la Comunidad Autónoma de Castilla y León.
- Más de **385.867 accesos** de vehículos al recinto computados a lo largo del año, de los que **149.270** fueron compradores.
- Más de **728 Tm** anuales de residuos inorgánicos seleccionados, recuperados y valorizados (**Ecoárea**).
- Superficie espacial comercial cercana a las 13 Ha.
 - Mercado Central de Frutas y Hortalizas.
 - Mercado Central de Productos Pesqueros.
 - Sala de transformación de productos pesqueros IV-V gama.
 - Situado de Productores (Producto de proximidad).
 - Complejo Cárnico.
 - ZAC (Zona de Actividades Complementarias)- ZAC 1/ ZAC 2 /ZAC 3
 - Servicios de atención al usuario.
- Casi 100 empresas asentadas y en torno a 1.000 trabajadores acudiendo diariamente a trabajar.
- Ocupación media de las instalaciones: **96,52%**.
- **Comprometidos** con la calidad, con el medioambiente, nuestro entorno social y nuestros grupos de interés.
- Más de un 80% de **producto nacional**.
- **Producto de proximidad. Km 0** (Situado de Productores) / Obrador Comunitario / Centro de Acopio y Distribución de Productos Ecológicos de Proximidad.
- Productos comercializados:
 - 136.321 Tm de frutas y hortalizas.
 - 16.494 Tm de productos pesqueros.
 - 15.678 Tm de productos cárnicos.
 - 4.809 Tm de otros productos.



ACCIONISTAS

El modelo de gestión de MERCAOLID es un perfecto ejemplo de colaboración público-privada (Sociedad Mixta) que ha permitido una eficaz prestación de un servicio público y la mejora de los ciclos de comercialización de Valladolid y su área de influencia.

- **Excmo. Ayuntamiento de Valladolid 51%**
- **Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. 24,5%**
- **Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (MERCASA) 24,5%**

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los Órganos de gobierno impulsan y supervisan la ejecución de las políticas corporativas y estrategias de la Sociedad. (Datos correspondientes al ejercicio 2022).

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **Presidenta**
María del Rosario Chávez Muñoz (Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicepresidenta**
Silvia Llerena Muñoz (MERCASA)
- **Consejero Delegado**
Justiniano Gutiérrez Prieto
(Promotora Vallisoletana de Mercados S.A.)
- **Vocales**
Ayuntamiento de Valladolid
Manuel Saravia Madrigal
Irene Núñez Martín
Martín José Fernández Antolín
Javier García Bartolomé
Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A.
Patricio Llorente Muñoz
MERCASA
Virginia Bugallal Muñoz
- **Secretario**
Valentín Merino Estrada
(Secretario General Ayuntamiento de Valladolid)
- **Vicesecretario**
Ángel Mingo Hidalgo
- **Asesoría Técnica**
Rosa Huertas González (Directora de Área de Innovación, Desarrollo Económico, Empleo y Comercio del Ayuntamiento de Valladolid)
Javier Pastor Antolín (Director-Gerente)
Pelayo Tribiño Fernández (Director Económico Financiero)

EQUIPO DIRECTIVO

Bajo la supervisión del Órgano de Gobierno de la Sociedad, MERCAOLID dispone de un equipo comprometido con una gestión eficaz y transparente.

- **Director-Gerente**
Javier Pastor Antolín
- **Director Económico-Financiero**
Pelayo Tribiño Fernández
- **Director de Seguridad**
José Andrés Herranz Zurro
- **Director de Mantenimiento e Instalaciones**
David Pérez Conesa
- **Responsable Área Administrativa**
Eva Raquel Capellán Moral
- **Calidad**
Mª Victoria Ruiz Moreno
- **Estadísticas**
Elena Mansilla Castrillo

SERVICIOS EXTERNALIZADOS

- **Seguridad, vigilancia y control de accesos:**
EULEN SEGURIDAD SA-EULEN SA UTE LEY 18/1982
- **Limpieza y Jardinería:** *EULEN S.A*
- **Mantenimiento preventivo, correctivo y técnico-legal de instalaciones:** *EULEN S.A.*
- **Mantenimiento redes de saneamiento:** *FCC*
- **Ecoárea - Punto Limpio:** *DS SMITH RECYCLING SPAIN S.A.*
- **Área de Formación:** *MARSDIGITAL S.L.*
- **Mantenimiento Plantas Fotovoltaicas:** *MESOL*
- **Mantenimiento de Sistemas Informáticos:**
AGECYL S.L.
- **Mantenimiento Sistemas de Seguridad:**
EULEN SEGURIDAD, S.A.
- **Control 3D:** *RENTOKIL INITIAL ESPAÑA S.A.*

COMERCIALIZACIÓN



FRUTAS Y HORTALIZAS
136.321 Tm



PRODUCTOS CÁRNICOS
15.678 Tm



PRODUCTOS PESQUEROS
16.494 Tm



RESTO ZAC
4.809 Tm



SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El Sector de Frutas y Hortalizas comercializó a lo largo del 2022 más de 136.321 Tm, con un incremento porcentual del 3,01% respecto al ejercicio anterior.

Los precios medios del sector quedaron fijados en 1,62 €/Kg para las frutas, 1,52 €/Kg para las verduras y hortalizas y 0,56 €/Kg para las patatas.

El grado de ocupación del Mercado Central de Frutas y Hortalizas fue del 100% a lo largo de todo el año y en el Situado de Productores, del 95%.

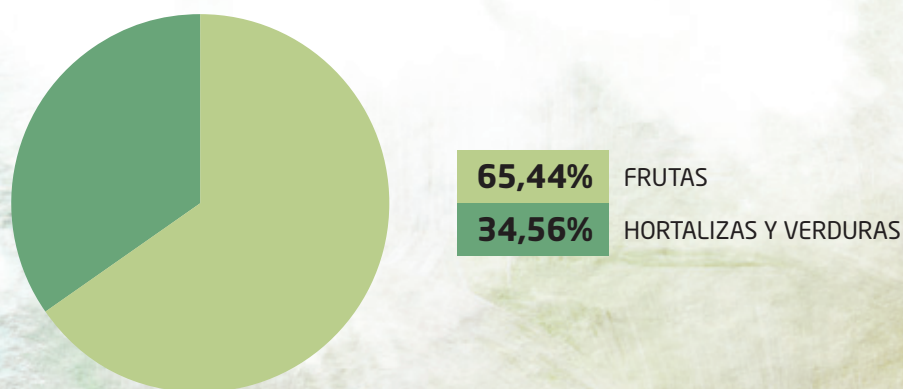
Se trata sin lugar a dudas del sector con mayor vis comercial de MERCAOLID, abarcando la totalidad de provincias de la región y con importantes relaciones comerciales por parte de algunos operadores con empresas distribuidoras o cadenas de supermercados de otras regiones.

Es destacable el incremento de actividad y readaptación de instalaciones de algunas empresas de maduración de plátanos, al incrementar su relación comercial con la moderna distribución organizada.

A lo largo del 2022, una cadena de supermercados regional adquirió la plataforma de distribución de una cadena de fruterías, incrementando su área de influencia comercial hacia otras provincias de la región. Dicha cadena adquiere gran parte de sus productos hortofrutícolas a las empresas mayoristas de MERCAOLID, con los beneficios inducidos para estas.

Finalmente, destacar la incorporación en el accionariado de alguna empresa mayorista de importantes grupos del sector, con el consiguiente incremento de cuore empresarial.

COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2022

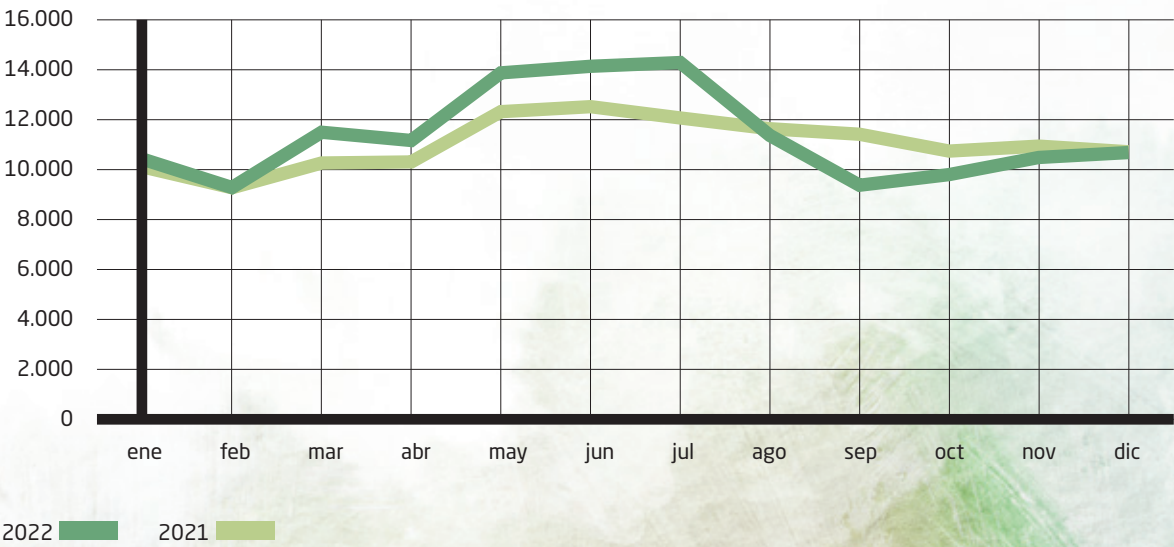


MEDIA MENSUAL Y DIARIA 2022

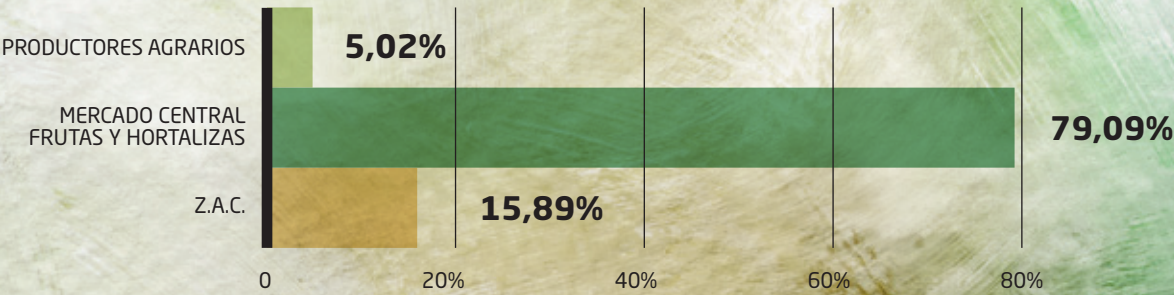
PRODUCTOS	MEDIA MENSUAL (TM)	MEDIA DIARIA (TM) *
FRUTAS	7.442,25	360,11
HORTALIZAS Y PATATAS	3.917,83	189,57
TOTALES	11.360,08	549,68

(*) Días de mercado

MOVIMIENTO MENSUAL TM COMERCIALIZADAS 2022

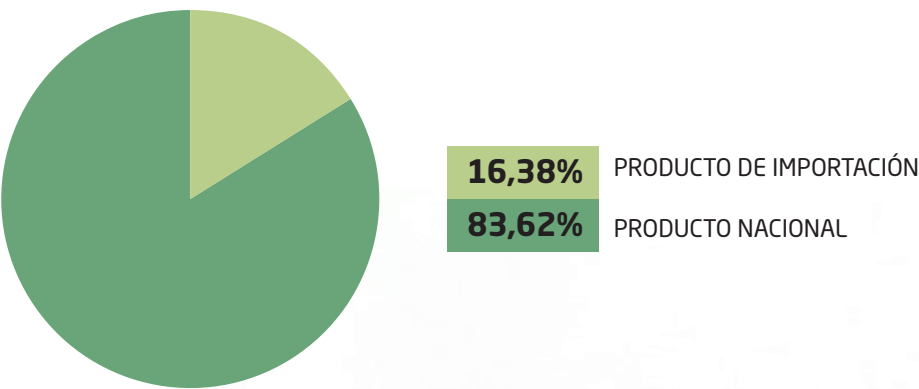


COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2022

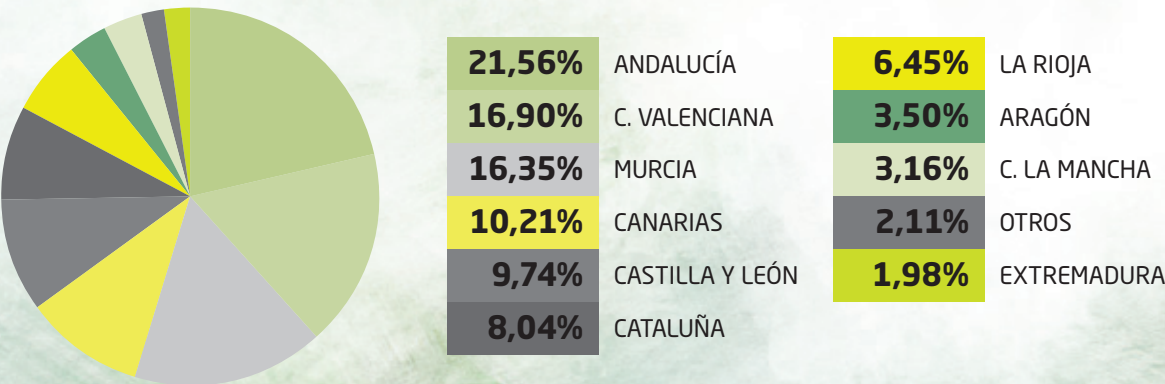


PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 2022

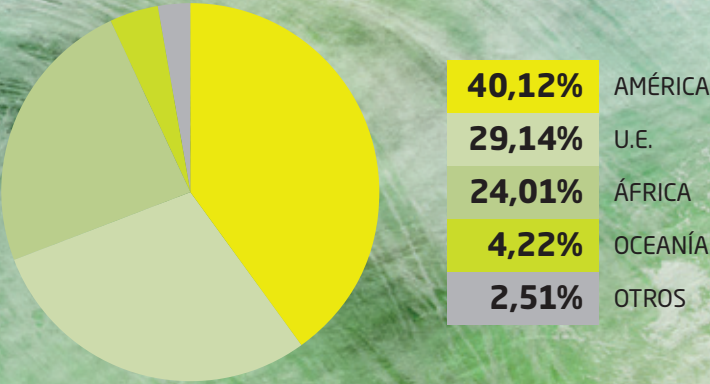
PROCEDENCIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS



PROCEDENCIA DE PRODUCTO NACIONAL (SOBRE 100% DE PRODUCTO NACIONAL)



PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)





MERCADO CENTRAL DE PRODUCTOS PESQUEROS

El sector de productos pesqueros comercializó en conjunto a lo largo del año 2022 más de 16.494 Tm, con un incremento de entradas del 10,76% respecto al año anterior. Revirtiendo una dinámica de descensos de los últimos años.

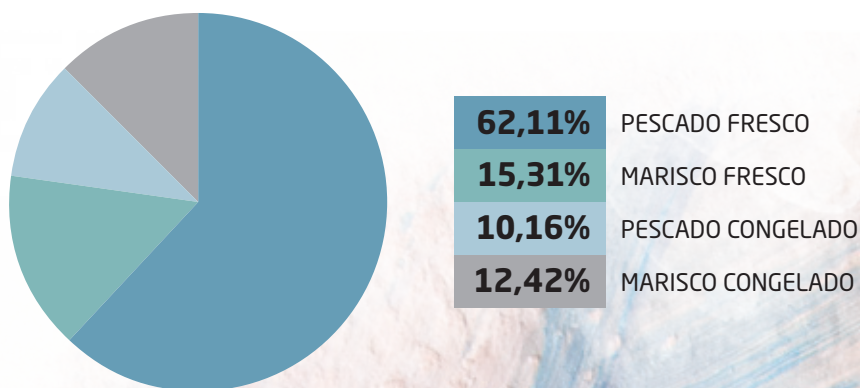
En líneas generales los precios mantuvieron cotizaciones altas, quedando fijado el precio medio de pescados frescos en 7,69 euros; el de mariscos frescos en 8,02 euros; el pescado congelado en 6,02 euros y el marisco congelado en 10,56 euros. Línea ascendente en la que sin lugar a dudas ha influido un incremento generalizado de los costes de explotación, tanto en el sector productor como distribuidor.

A lo largo del año se recuperó una cierta cuota con el canal HORECA al desaparecer las restricciones provocadas por la pandemia.

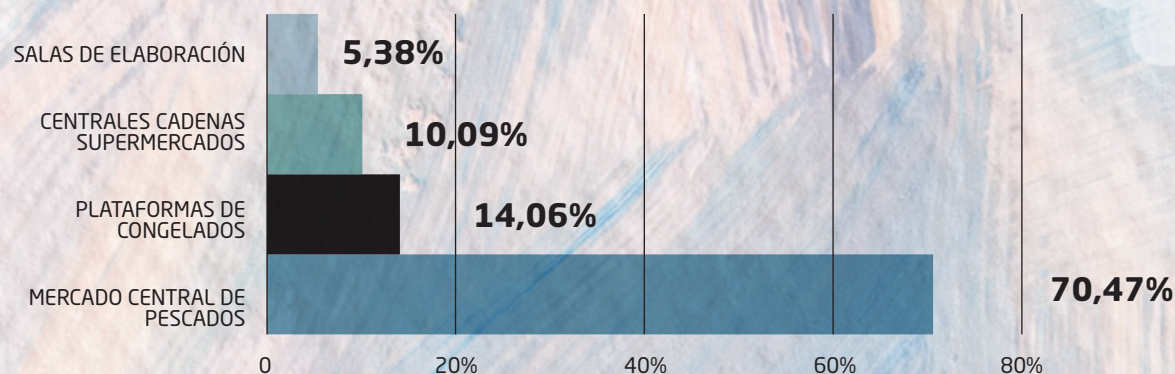
Pero quizás el hecho más destacable o significativo fue el comienzo en el año 2022 de las obras de restructuración y reconfiguración del Mercado Central de Pescados, con una concentración de las empresas mayoristas en una zona del mercado que ocupa aproximadamente los dos tercios de la nave y el resto del espacio, destinado a una sala de transformación y elaboración de productos pesqueros de 4ª y 5ª gama, a ser explotada por una empresa especializada. Restructuración que ha permitido por un lado aprovechar espacios infrautilizados y por otro, responder a nuevas necesidades de consumo y nueva tipología de consumidor.



COMERCIALIZACIÓN POR FAMILIAS 2022

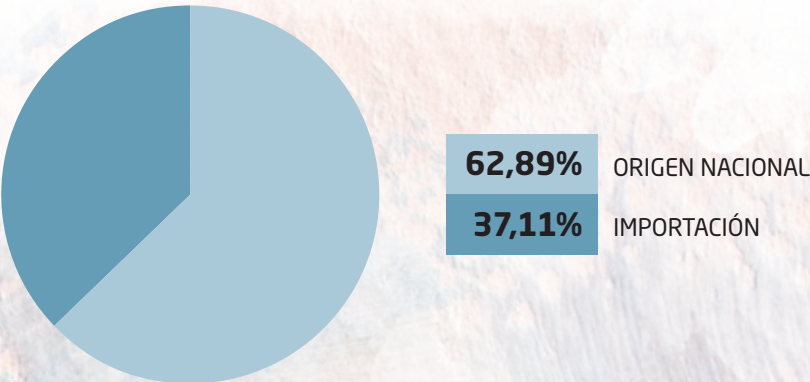


COMERCIALIZACIÓN POR TIPOLOGÍA DE OPERADOR 2022

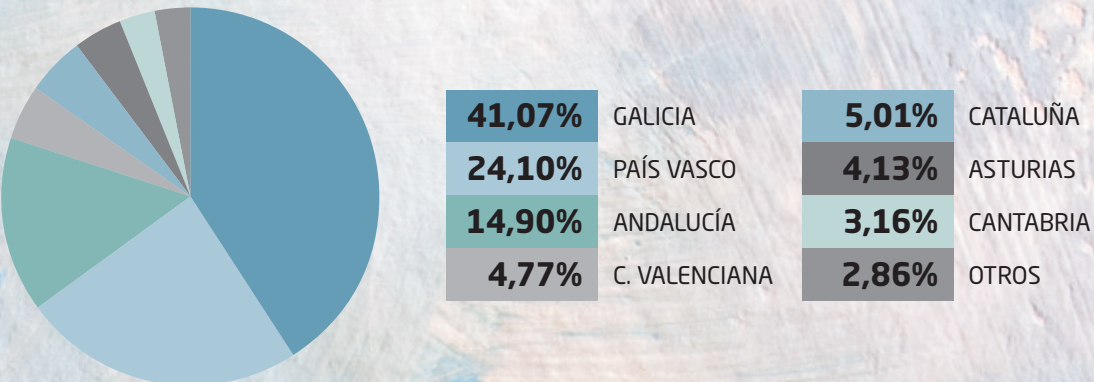


PROCEDENCIAS DE PRODUCTOS PESQUEROS 2022

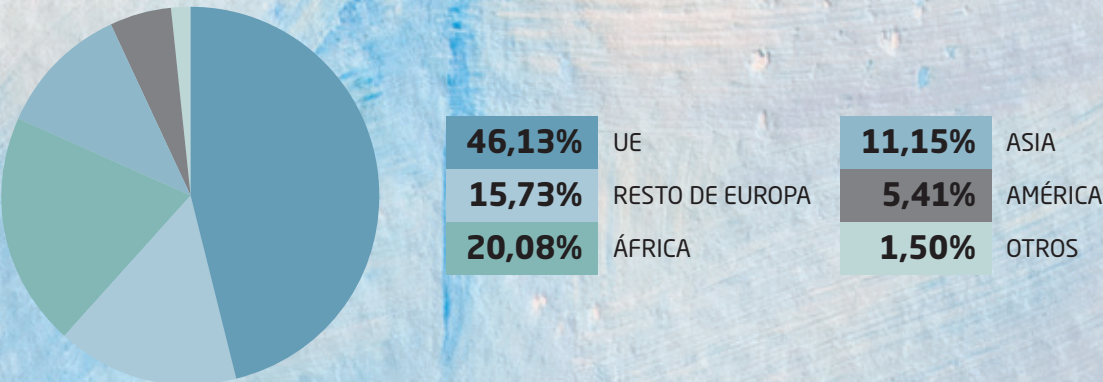
PROCEDENCIAS PRODUCTOS PESQUEROS



PROCEDENCIA DE ORIGEN NACIONAL (SOBRE 100% DE ORIGEN NACIONAL)



PROCEDENCIA DE IMPORTACIÓN (SOBRE 100% DE ORIGEN EXTERIOR)





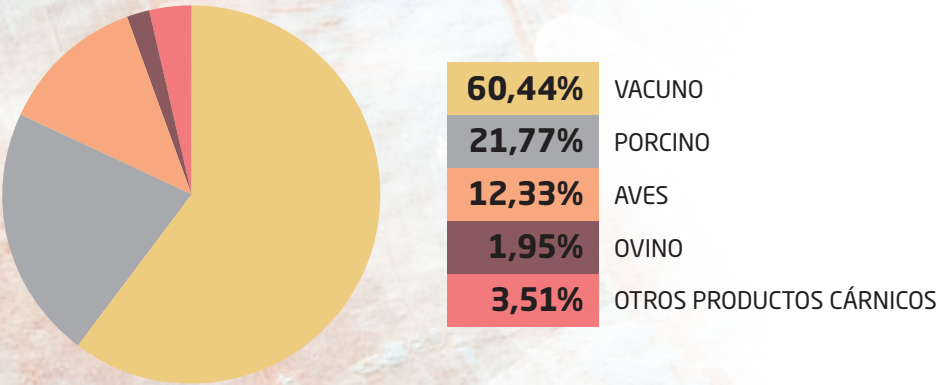
ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (ZAC)

El volumen anual comercializado por las empresas asentadas en la ZAC superó en su conjunto las 42.000 Tm. No obstante, los datos relativos al sector de frutas y hortalizas y productos pesqueros, ya están recogidos en la comercialización de los respectivos sectores.

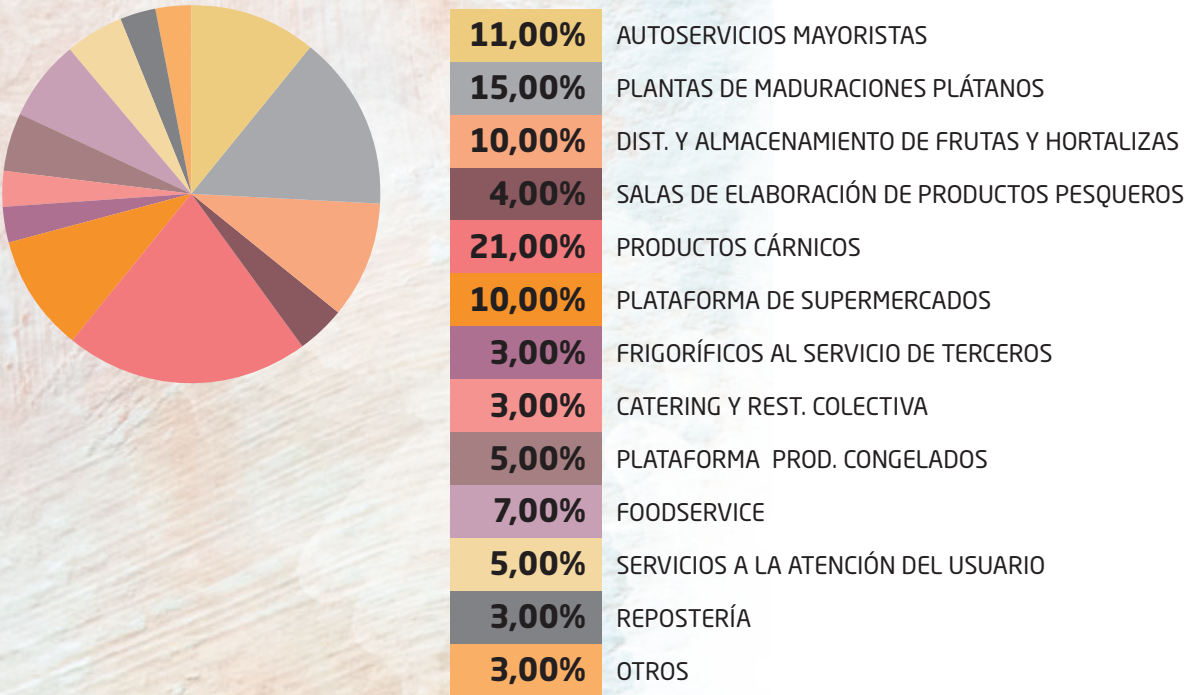
El sector más importante, como tercer sector de MERCAOLID, es el de productos cárnicos, que a lo largo del 2022 comercializó un total de 15.678 Tm, lo que supuso un descenso del 6,15% respecto al 2021.

El resto de productos varios alcanzó un volumen de comercialización de 4.809 Tm.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS (% SOBRE TOTAL FAMILIA) 2022



DISTRIBUCIÓN DE SUPERFICIE POR SECTORES





CALIDAD

MISIÓN

Somos una empresa del Sector Público que gestiona la Unidad Alimentaria de Valladolid, con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Disponemos de unas infraestructuras y servicios, tanto logísticos como comerciales, que proporcionan servicios de valor añadido a nuestros clientes; garantizan la seguridad; contribuyen a satisfacer las necesidades del consumidor. Todo ello, gracias a un equipo humano cualificado y comprometido con la visión y valores de la empresa.

VISIÓN

En MERCAOLID trabajamos para ser un Polígono Alimentario especializado, referente en la región de Castilla y León y el Noroeste de España, que asegure la prestación de servicios de calidad bajo un anagrama que sea reconocido como garantía de salud, transparencia y que promueva el desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Para ello trabajamos día a día bajo criterios de equilibrio económico, responsabilidad social corporativa, innovación constante y compromiso medioambiental.

VALORES

Nuestros valores, en relación con nuestra misión y visión, son:

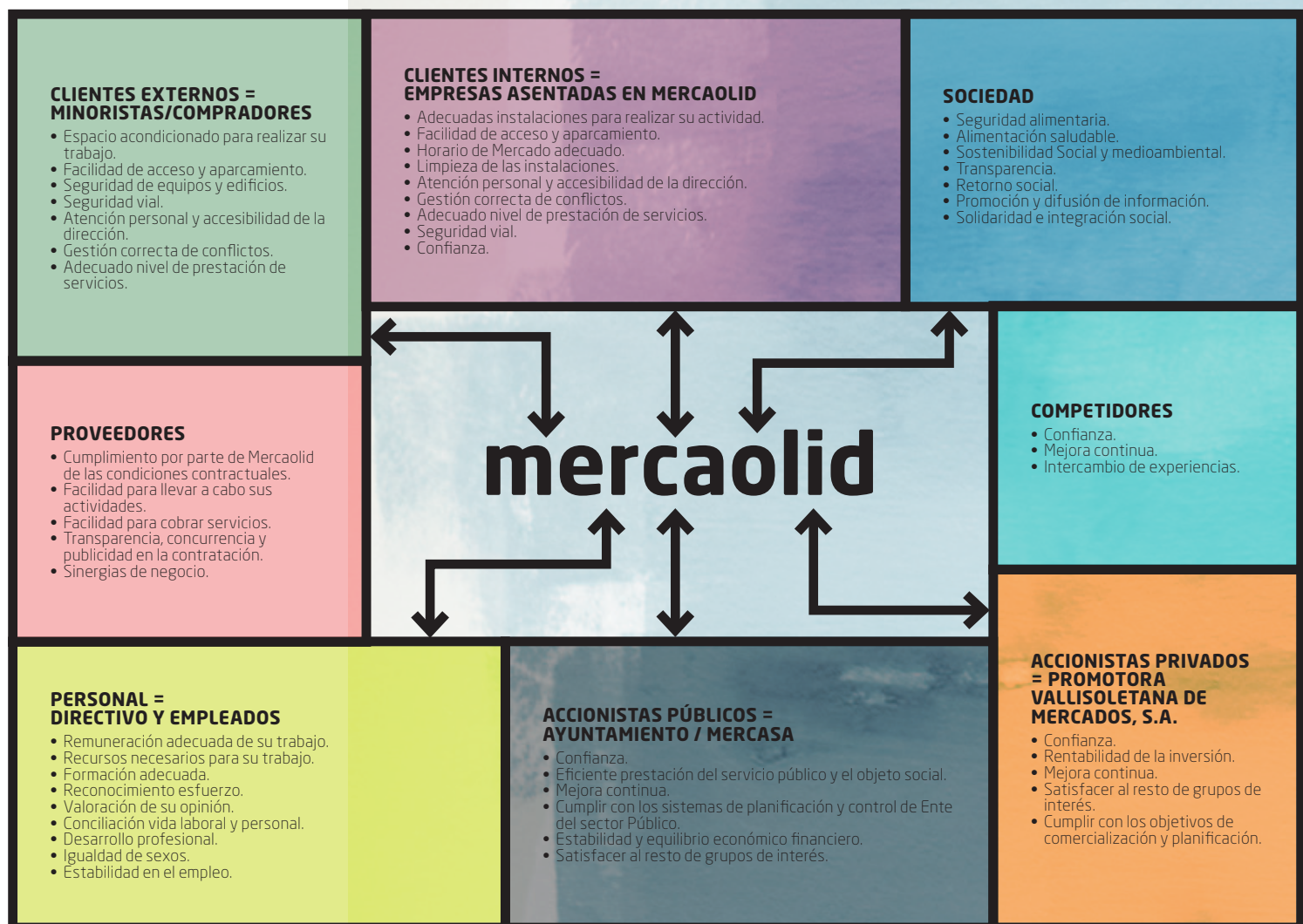
- Compromiso y vocación de servicio público.
- Transparencia y buen gobierno.
- Calidad de servicio.
- Responsabilidad social y medioambiental.
- Innovación y desarrollo.
- Orientación al cliente y usuario.
- Trabajo en equipo.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

MERCAOLID mantiene relaciones estrechas con sus grupos de interés, para entender sus expectativas y necesidades y así planificar su política de gestión.

A la hora de elaborar su planificación estratégica, procedió a la identificación de sus principales grupos de interés, teniendo en cuenta el grado de influencia y repercusión en el funcionamiento diario.

Tras un proceso de análisis e identificación se estableció una priorización de los grupos de interés, siempre partiendo de la idea de que ese grupo puede ser muy variable, según los cambios tecnológicos, hábitos de consumo, estructura comercial, ... etc.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

MERCAOLID promueve alianzas y colaboraciones para satisfacer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, con la finalidad de incrementar la confianza y el beneficio mutuo.

En este sentido, MERCAOLID mantiene unas relaciones de colaboración, especialmente estrechas y directas, con las asociaciones empresariales más representativas de las empresas asentadas en la Unidad Alimentaria.

Dichas relaciones son un modelo de colaboración público-privado que permite adoptar decisiones fundamentales, que afectan a la actividad diaria del recinto, e incentivan la cooperación y unificación de criterios de funcionamiento.

ASEZAC Asociación de Empresas de la ZAC de MERCAOLID	COPROMAR Asociación de Comerciantes Mayoristas de Productos del Mar de Valladolid
ASOFRUMER Asociación de Mayoristas de Frutas de MERCAOLID	AHOVA Asociación de Hortelanos de MERCAOLID

A su vez mantenemos relaciones muy estrechas con las principales asociaciones detallistas de la ciudad, como son:

- **ADAFRUVA** (Asociación de Detallistas de Frutas de Valladolid).
- **COPEMAR** (Asociación de Detallistas de Productos Pesqueros).
- **FECOSVA** (Federación de Comercio y Servicios de Valladolid y Provincia).

MERCAOLID ha continuado un año más siendo parte activa o agente motor de la Estrategia Alimentaria de Valladolid.

En dicho contexto, a lo largo del año 2022 se logró culminar una de las acciones de la Estrategia en la que estaba implicada MERCAOLID, en concreto, el Centro de Acopio-Distribución de productos de proximidad ecológicos. Asimismo, se concluyeron las obras del Obrador Comunitario o Colectivo. Ambos son proyectos de economía social y circular, habiéndose invertido en torno a 80.000 euros en las obras de adaptación del local.

También se han suscrito convenios de colaboración con universidades de la región para la realización de estudios sobre las redes alimentarias sostenibles de Castilla y León. En concreto, con la Universidad de Valladolid (UVA) y la Universidad de Salamanca (USAL).

Finalmente se han suscrito convenios para la promoción de una alimentación saludable y sostenible con asociaciones sin ánimo de lucro diversas, como Vallaecolid o Entretantos, y con la Universidad de Valladolid.

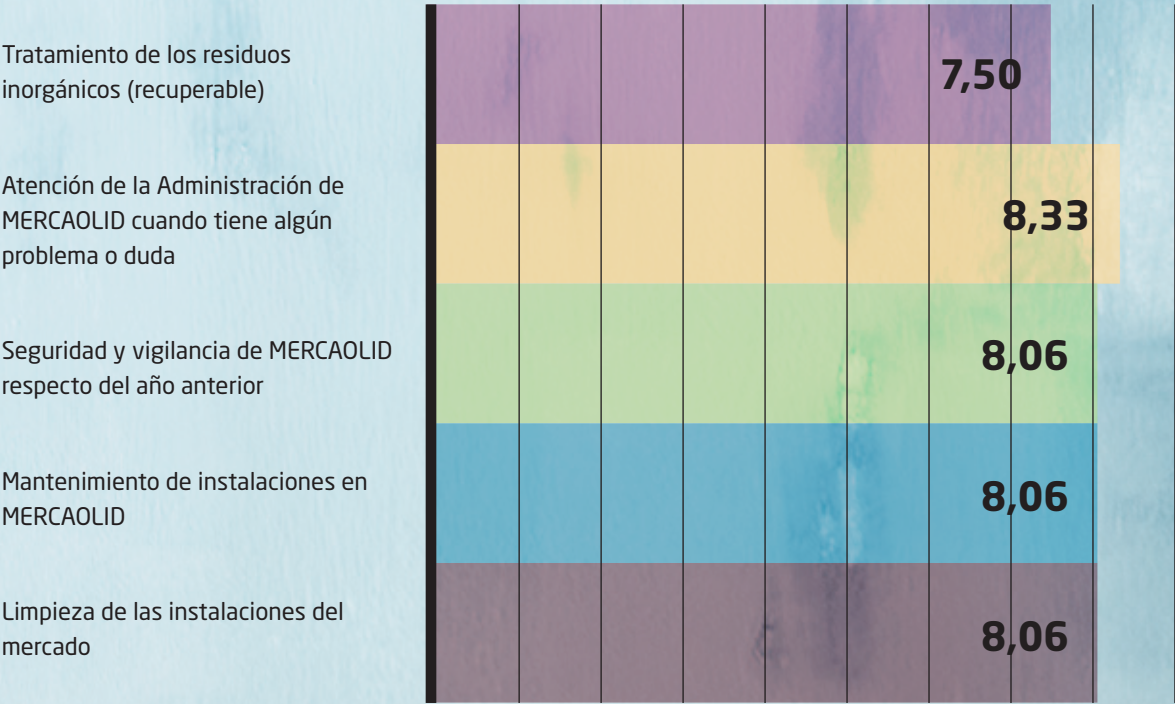
ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

Los Planes Estratégicos y los Planes de Dirección nos han servido como herramienta efectiva para mejorar en la gestión diaria de la empresa, en la que se plasma el espíritu de la UNE-EN ISO 9001:2015, basado en los riesgos y oportunidades.

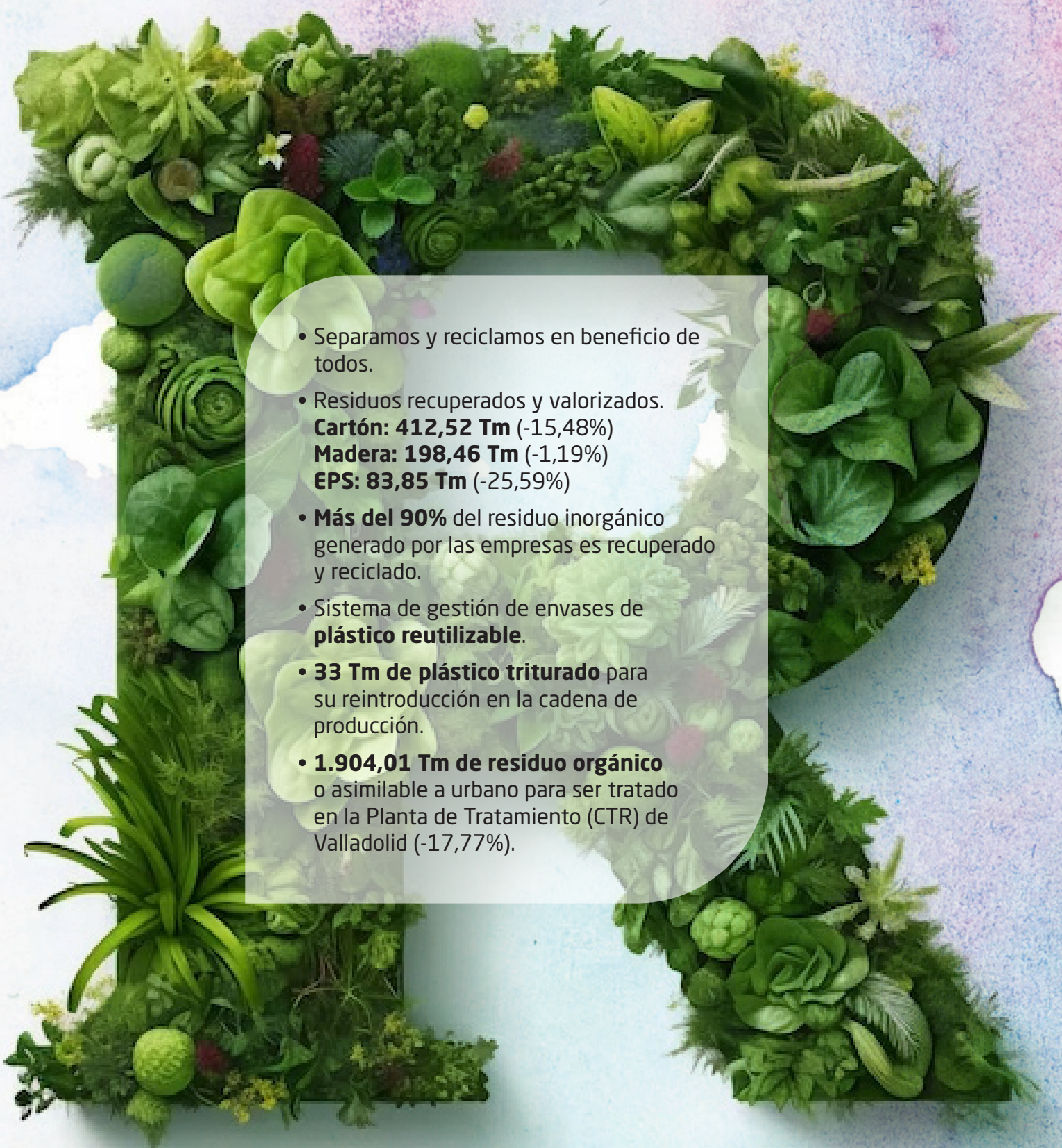
Una gestión avanzada y servicios de calidad son premisas esenciales para la mejora continua.

Con dicha finalidad, a lo largo del año 2022 se ha realizado una encuesta de satisfacción entre las empresas asentadas en MERCAOLID, con una puntuación media de 8 sobre 10. Los ítems mejor valorados corresponden a los servicios de atención del personal de la Sociedad Gestora. Acto seguido y también con buenos resultados han sido valoradas las tareas de limpieza de las instalaciones, el mantenimiento de las mismas y los servicios de seguridad y vigilancia de MERCAOLID.

ENCUESTA DE CALIDAD 2022 PARA LOS MAYORISTAS DE MERCAOLID





- 
- Separamos y reciclamos en beneficio de todos.
 - Residuos recuperados y valorizados.
Cartón: 412,52 Tm (-15,48%)
Madera: 198,46 Tm (-1,19%)
EPS: 83,85 Tm (-25,59%)
 - **Más del 90%** del residuo inorgánico generado por las empresas es recuperado y reciclado.
 - Sistema de gestión de envases de **plástico reutilizable**.
 - **33 Tm de plástico triturado** para su reintroducción en la cadena de producción.
 - **1.904,01 Tm de residuo orgánico** o asimilable a urbano para ser tratado en la Planta de Tratamiento (CTR) de Valladolid (-17,77%).

SOSTENIBILIDAD. RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Siendo conscientes del impacto medioambiental de la actividad de las empresas asentadas en el Polígono Alimentario, MERCAOLID ha impulsado políticas y acciones a los efectos de minimizar o reducir dicho impacto.

RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS (ECOÁREA)

Un año más la gestión de la Ecoárea o Punto Limpio de MERCAOLID es desarrollada por un operador especializado, EUROPAC RECICLA S.A.U. (Pertenece al Grupo DS Smith).

Las Ecoáreas o Puntos Limpios, son espacios de mayor importancia cada año que pasa, debido a la constante evolución en favor del envase reutilizable por parte de las empresas mayoristas y proveedores de estas. En dicho contexto, el residuo inorgánico sigue creciendo exponencialmente, constituyendo un punto vital en un adecuado funcionamiento de una Unidad Alimentaria su gestión (selección, recogida, recuperación y valorización).

La gestión de esas Ecoáreas es complicada, teniendo que dar muchas vueltas para mejorar su funcionamiento y alcanzar porcentajes elevados de recuperación.

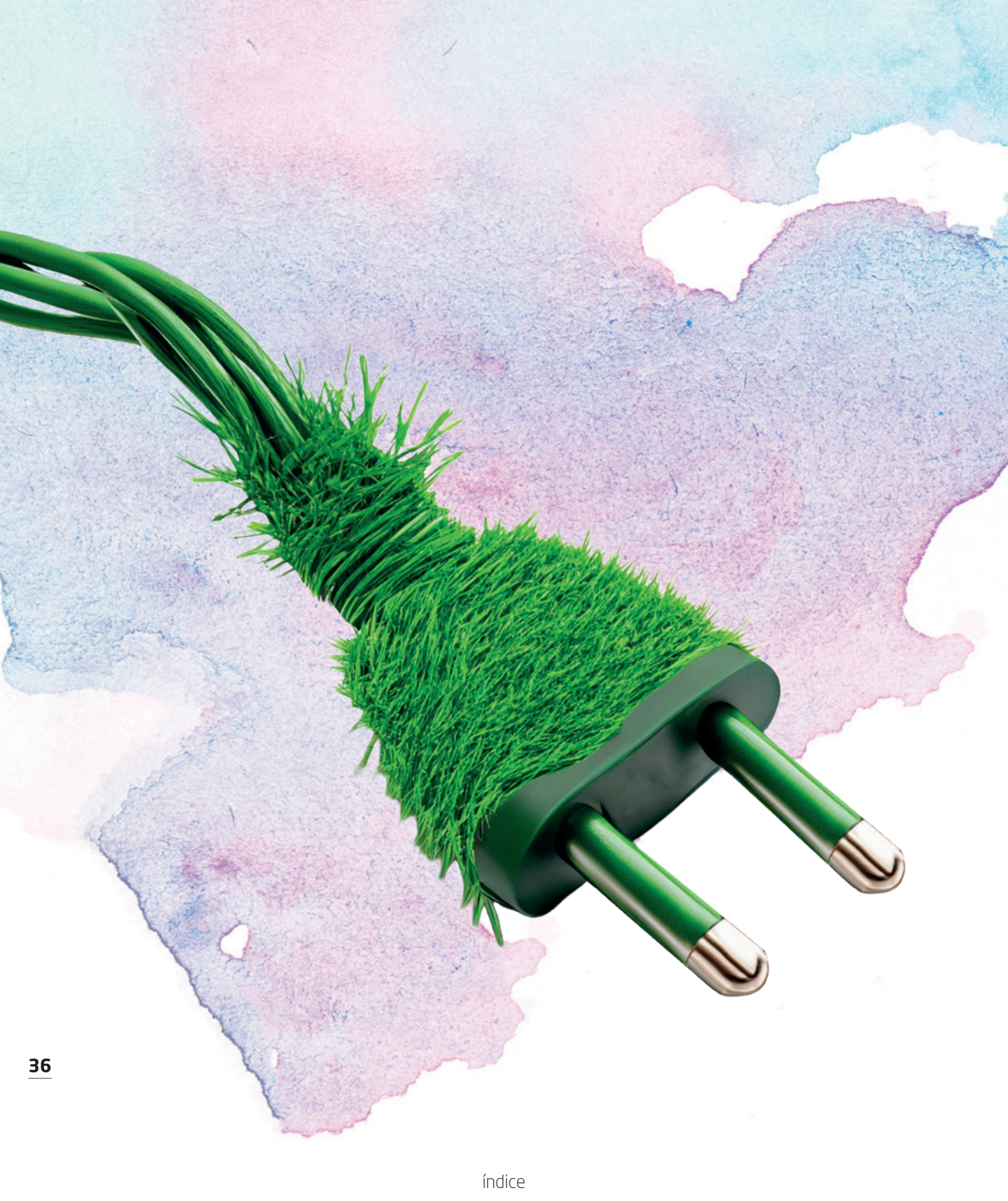
En dicho contexto es fundamental la colaboración de los operadores y usuarios de MERCAOLID. Por ello seguimos desarrollando campañas de sensibilización, educación y concienciación; persiguiendo una corresponsabilidad entre las empresas asentadas en MERCAOLID, ya que es un servicio que aporta claro valor añadido a nuestras instalaciones.

Seguimos incrementando nuestro nivel o cuota de recuperación de residuos inorgánicos, superando ya el 90%.

Gestionado por la empresa RECUPERACIONES OLID MERCA, S.L., MERCAOLID dispone de un sistema de gestión de recuperación de envase de plástico reutilizable que permite a las empresas mayoristas recuperar los envases extraviados o abandonados. Dicha empresa, además ha recuperado un total de 30 Tm de envases de plástico abandonados, que han sido remitidos a operadores especializados para recuperación de la materia prima.

Con la colaboración del Servicio Municipal de Limpieza se retiraron del recinto de MERCAOLID un total de más de 1.904 Tm de residuos orgánicos o asimilables a urbanos, con destino a la Planta de Tratamiento de Residuos (CTR), ofertándose parte de ellos, tras un proceso de separación y selección, a la producción de compost.

Es importante el esfuerzo realizado para reducir el despilfarro alimentario, como muestra una disminución del -17,77% en residuo orgánico o asimilado.



PLANTAS FOTOVOLTAICAS SOBRE TECHUMBRE DE 505 KW

- **Plantas fotovoltaicas** de 505 Kw con vertido a red
- **Plantas de Autoconsumo** fotovoltaicas de 55 Kw
- **4 Puntos de recarga** para vehículos eléctricos
- **Proyecto de Plantas de Autoconsumo Colectivo** de 470 Kw.

APUESTA POR LAS ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES

MERCAOLID sigue apostando por las energías renovables, y además de tener plantas fotovoltaicas sobre techumbre de 450Kw que vierten su producción a la red, dispone también de plantas de autoconsumo de 55Kw para proporcionar suministro eléctrico al Área Administrativa, al Centro de Control de Accesos, y al alumbrado de algunas naves.

Prueba de una política comprometida con las energías renovables es el hecho de que se haya encargado la elaboración de un proyecto para la ampliación de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre, con una potencia pico de 470,25 Kw, aprovechando de esta forma más intensamente las techumbres de las naves de MERCAOLID. Habiéndose solicitado las pertinentes subvenciones para el posible desarrollo del proyecto.

En estos momentos la Sociedad está valorando y estudiando las fórmulas de explotación bajo la fórmula de autoconsumo colectivo.

MERCAOLID también dispone de cuatro puntos de recarga eléctrica con una potencia nominal de 14,4 Kw, con la finalidad de favorecer la sustitución de las flotas de transporte de distribución capilar. Con la introducción de cambios normativos recientes, tendrá que ampliarse el número de puntos de recarga, para beneficio de las empresas de MERCAOLID.

Por dicho motivo se ha alcanzado un acuerdo con una importante empresa especializada en la explotación y gestión de puntos de recarga de vehículos que gestionará los propios puntos de recarga propiedad de MERCAOLID e instalará una estación de recarga con cuatro puntos más de recarga rápida de 90 Kw de potencia cada uno. Lo que permitirá una recarga en reducido tiempo de los vehículos de los distintos usuarios o flotas de empresa.

El conjunto de medidas adoptadas en los últimos años (racionalización de contadores, reducción o unificación de contratos, sustitución de la luminaria del Merca en favor del Led y suministro de las plantas de autoconsumo) nos ha permitido un año más contener el consumo eléctrico.



RACIONALIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

- **Individualización** de la red de vertidos.
- **Responsabilidad empresarial.**
- **Mejora** en la depuración.
- **Control** sistemático de la calidad del agua.
- **Criterios medioambientales** en la contratación (condiciones especiales de ejecución).
- **Seguimos trabajando** para reducir el Factor K.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Desde MERCAOLID se adoptan todas las medidas posibles para hacer un uso sostenible de este recurso a través de la racionalización de las tareas de baldeo y campañas de concienciación entre empresas y usuarios. Dichas acciones nos han permitido una reducción y racionalización del consumo de agua en los últimos años. Habiendo reducido el consumo de agua un 2,84% en el año 2022.

Por parte de Aquavall (empresa prestataria del servicio del agua), se efectúan controles mensuales de vertidos a la red de saneamiento de las instalaciones de MERCAOLID.

Fruto de un conjunto de actuaciones, la intensificación de controles y la adopción de diversas medidas de naturaleza preventiva, los índices medios de Factor K de contaminación a la red de saneamiento a lo largo del 2022 siguen en los parámetros de normalidad. Todo esto pone de manifiesto el claro compromiso de MERCAOLID con el medioambiente.

Por lo que se refiere a analíticas y controles del agua, MERCAOLID realiza dos controles anuales de potabilidad del agua; limpieza de depósitos una vez al año; y control exhaustivo del cloro.

MERCAOLID realiza un control sistemático de la red de saneamiento interna con un plan periódico de limpieza contratado a la empresa FCC y con una vigilancia sistemática de vertidos inapropiados por parte de las empresas, especialmente de las empresas cárnicas o que realizan algún tipo de proceso de transformación.

Finalmente debemos reseñar la introducción en el sistema de contratación de criterios medioambientales bien como condiciones especiales de ejecución, bien como criterios de adjudicación.



DANDO RESPUESTAS A LAS EXIGENCIAS DE NUESTROS ACCIONISTAS

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS INCLUIDOS EN EL PLAN DIRECTORIO 2021-2022

El Plan Directorio para el periodo 2021-2022 establecía y fijaba las estrategias de la Sociedad, identificándose unas líneas de visión, unos objetivos estratégicos, unos indicadores, un plan de acción, unos recursos y una temporalización.

La evaluación de los indicadores en relación con los diversos objetivos estratégicos, temporalizados para el 2022, debe ser valorada positivamente, en especial en los siguientes objetivos estratégicos:

- "Identificación de líneas de crecimiento y adaptación de los servicios a las necesidades de los usuarios".
- "Modernización y mejora de las instalaciones de MERCAOLID".
- "Maximización del aprovechamiento de espacios. Ampliación de las líneas de negocio".
- "Impulsar la imagen y marca entre ciudadanos y profesionales".
- "Reducción del impacto ambiental de MERCAOLID y sus empresas usuarias y reducción del despilfarro alimentario".
- "Implicación de los grupos de interés en la promoción de una alimentación saludable, producto de proximidad y seguridad alimentaria".
- "Ser parte activa del desarrollo de la Estrategia Alimentaria de Valladolid".
- "Implicar y buscar alianzas con los grupos de interés".

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES E INVERSIONES

En ejecución del Plan Director de Instalaciones que recoge la programación de actuaciones para la adecuada conservación de las instalaciones de MERCAOLID, a lo largo del 2022 se ejecutaron una serie de reformas y obras que superaron los 370.000 €, entre las que destacaron:

- Reformas de pavimentos por importe de 33.500 €.
- Reforma de aseos por importe de 114.000 €.
- Sustitución de sistemas de seguridad pasiva por importe de 14.650 €.
- Reparaciones por caída de rayo por importe de 18.000 €.
- Traslados de puestos en el Mercado de Pescados por importe de 80.000 €. Obras que continuarán a lo largo del 2023.
- Mantenimientos de pinturas de estructuras metálicas por importe de 18.900 €.
- Obras de adaptación en Nave de Pescados por importe de 39.600 €.
- Reforma de locales comerciales por importe de 16.500 €.
- Sustitución de inversores de las plantas fotovoltaicas por importe de 7.800 €.
- Inversiones y reformas de rango menor por importe conjunto de 30.000 €.

Asimismo, se abonó en concepto de reversión de un Derecho Real de Superficie de dos parcelas de la ZAC y las construcciones en ellas realizadas, una cantidad de 178.000 €. Nave sobre la que se ejecutará un importante proyecto I+D+i que garantizará la ampliación de la Biofactoría Naturae et Salus S.A.

- 
- **Control higiénico sanitario** exhaustivo y diario de todos los productos comercializados en MERCAOLID.
 - Control realizado por **Inspectores Veterinarios** de la Junta de Castilla y León.
 - **9.390 inspecciones** ordinarias al cabo del año.

GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Todos somos conscientes de la creciente preocupación social por una alimentación saludable.

Un elemento diferencial de nuestro Polígono Alimentario es el exhaustivo y diario control de los productos que son comercializados en MERCAOLID.

Con la finalidad de garantizar el derecho a una seguridad alimentaria, el control higiénico sanitario es efectuado por Inspectores Veterinarios pertenecientes a los Servicios Oficiales de la Junta de Castilla León.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

La seguridad alimentaria, necesaria para lograr un elevado nivel de protección de salud de las personas, se consigue poniendo en práctica normas en materia de higiene, el cumplimiento de una serie de requisitos y la implantación en las empresas alimentarias de procedimientos de autocontrol que les permita el control de los peligros y los Servicios Veterinarios Oficiales (S.V.O.), serán los encargados de comprobar el cumplimiento de las normas por parte de los operadores.

A LO LARGO DEL AÑO 2022, COMENZAMOS REALIZANDO UNOS CONTROLES:

1. Controles oficiales sobre la higiene de los distintos establecimientos, almacenes, industrias, y prestación de servicios que se encuentran en MERCAOLID, donde comprobamos:

- Estado general de los locales: diseño, construcción, etc.
- Requisitos específicos de las salas donde se preparan o transforman alimentos.
- Los equipos y útiles.
- Los desperdicios.
- El suministro del agua.
- La higiene del personal.
- Condiciones de las materias primas: recepción, identificación, manipulación, almacenamiento y conservación a temperatura controlada.
- Etiquetado e identificación nutricional.
- Declaraciones nutricionales y propiedades saludables incluidas en el etiquetado.
- Medios de transporte.

2. Controles sobre los programas de prerequisites (PPR)

Estos controles están basados en los principios generales de la higiene alimentaria. Se incluyen todas las buenas prácticas de higiene y fabricación. Garantizan la trazabilidad de los productos, la recuperación de los mismos y la comunicación de la información obtenida a las autoridades competentes.

3. APPCC (aplicación de los puntos críticos de control) en las industrias que lo requieran:

Corresponde con el desarrollo íntegro de los procedimientos basados en el análisis de peligros y puntos críticos de control.

Son 7 los principios del APPCC y constituyen un modelo práctico para identificar y controlar permanentemente los peligros importantes para la seguridad de los productos.

Se han levantado actas en todos y cada uno de los establecimientos con los resultados obtenidos. Dando plazos para corregir, en caso de que las medidas adoptadas no sean suficientes.

A LO LARGO DEL 2022 SE REALIZARON LAS SIGUIENTES VISITAS DE INSPECCIÓN:

- 2.860 al año en establecimientos de pescado.
- 6.530 al año en frutas, verduras y hortalizas.

INSPECCIONES PROGRAMADAS DE CONTROL DE HIGIENE Y AUDITORÍA DE AUTOCONTROL:

- Restauración: 4 controles programados, con especial control en la presencia e identificación de los posibles alérgenos.
- Inspecciones en centros de comidas preparadas: 6 controles programados.
- Frutas y verduras: 36 controles programados.
- Industria de la pesca: 28 controles programados.
- Carnes y derivados: 47 controles programados.
- Almacenes polivalentes: 21 controles programados.
- Almacén de huevos: 2 controles programados.
- Industrias de harina y derivados: 9 controles programados.
- Control permanente (domingos y fuera del horario habitual del trabajo): 50 controles programados, en los que principalmente controlamos la descarga de la mercancía y los albaranes o facturas que la acompañan.
- Aguas envasadas y hielo: 3 controles programados.
- Complementos alimenticios: 9
- Conservación de alimentos por altas presiones HPP: 4
- Minoristas: 9.

RETIRADA DE LA VENTA DE PRODUCTOS

En base a sus criterios de homologación de proveedores de su manual de APPCC, es el propio operador económico el que dictamina la retirada de la venta del producto que recepciona, no conforme con lo esperado.

No obstante, por presentar alteradas sus características organolépticas, se retiraron de la venta un total de 2.012 kg de frutas y verduras y 323 kg de pescados y mariscos.

TOMA DE MUESTRAS

Siguiendo el plan de investigación en productos de residuos de origen animal a desarrollar en Castilla y León, en MERCAOLID se procedió a tomar 7 muestras reglamentarias en acuicultura, en almacenes mayoristas para la determinación de sustancias inhibidoras antibacterianas, incluidas sulfamidas y quinolonas (grupo B1). Estas muestras se enviaron al laboratorio de S. P. de Burgos.

Se tomaron también otras 2 muestras prospectivas de pescado congelado para la determinación de sustancias de perfluoroalquiladas.

PROGRAMA DE CONTROL OFICIAL EN INDUSTRIAS Y ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS

Se procedió a cumplimentar los “Cuestionarios de Inspección de Higiene”; “Cuestionario de Auditoría del Programa de Prerrequisitos y otros Planes en Industrias Alimentarias”; y “Cuestionario de Auditoría del Plan de APPCC en Industrias”, en industrias cárnicas, salas de despiece, centros de elaboración de comidas, industrias de la pesca.

Tras la cumplimentación de estos cuestionarios, se concedieron plazos, si procedía, para subsanar las posibles no conformidades detectadas.

Como resultado de estas inspecciones, a lo largo del 2022 se realizaron una serie de informes sancionadores a ciertas industrias por incumplimiento en la normativa correspondiente.

Se han incorporado al programa de control oficial, la cumplimentación del “Cuestionario de Control Oficial en Complementos Alimenticios en Empresas Inscritas en RGSEAA”.

RED DE ALERTAS SANITARIAS 2022.

Siguiendo el modelo del Sistema Rápido de Información (SCIRI), las autoridades competentes nos informan de las intoxicaciones y/o intolerancias alimentarias que se han producido, los establecimientos implicados y el alimento causante.

Las alertas que se gestionaron en el año 2022 fueron: ES 2022/018 y ES 2022/0105.

Los Servicios Veterinarios siguen la trazabilidad del alimento, mediante el etiquetado y albaranes para identificar el lote, la cantidad de producto implicado en la alerta, los kilogramos y la distribución de los mismos para proceder a la retirada de la venta.

Los S.V. visitaron los establecimientos implicados y gestionaron la notificación correspondiente y el resultado obtenido.



- **Formación** presencial y on-line.
- **Cursos a medida** para las empresas de MERCAOLID.
- **22 certificados** de profesionalidad en diferentes áreas temáticas.
- **Programas específicos** con la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Diputación de Valladolid.

INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN

En MERCAOLID creemos en la formación como un elemento esencial de la inserción laboral; por ello, disponemos de un Área de Formación gestionada por una empresa especializada en el sector de la formación, "Marsdigital, S.L.", con centros de formación en diversas provincias de España.

El Área de Formación oferta periódicamente cursos de formación, certificados de profesionalidad, así como formación "a medida" que solicitan las empresas para cumplir sus propios objetivos.

El Área de Formación de MERCAOLID se encuentra registrada como Centro y Entidad de Formación Profesional para el empleo en Castilla y León, contando con la acreditación para impartir 22 certificados de profesionalidad de diferentes áreas temáticas y varias acciones formativas del Catálogo Nacional de Especialidades Formativas, muchas de ellas relacionadas con ámbitos de actividad vinculados con MERCAOLID. Además, cuenta con varias acreditaciones entre las que cabe destacar Certificación en Calidad (ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015), Acreditación en Seguridad Privada, Entidad de formación acreditada por la Comisión de Formación Continuada y certificación del Trinity College.

El Área de Formación dispone de 4 aulas polivalentes y un aula taller, con una superficie total de 520 m2, después de haberse realizado una ampliación de la misma en 150 m2 a mayores para el desarrollo de nuevas actividades.

Se impartieron cursos de competencia clave nivel 2 para certificados de profesionalidad, limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales; actividades auxiliares de almacén, carretillas, gestión de almacenes...con un total de más de 1.300 horas de formación presencial.

Además, se realizaron cursos a medida para diversas empresas asentadas en MERCAOLID y un amplio catálogo de cursos on-line.

Finalmente, indicar que se suscribieron programas específicos con la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Valladolid y Diputación de Valladolid para jóvenes inscritos en garantía juvenil y colectivos con dificultades de empleabilidad a través de programas de formación con compromiso de contratación.

Partiendo de la idea de que el mejor activo de una empresa son sus recursos humanos, los trabajadores de MERCAOLID han desarrollado formación complementaria, tanto para su desarrollo personal, como profesional, habiéndose realizado a lo largo del 2022, diversos cursos en las siguientes materias:

- Novedades en materia de contratación pública.
- Riesgos Laborales.
- Área Económico-Fiscal.
- Contabilidad analítica.
- Ofimática de gestión.
- Auditoría de Cumplimiento de Legalidad.
- Excel Avanzado.
- Autocad 2D.

- 
- Comprometidos con nuestro **entorno social**.
 - Favoreciendo una **alimentación saludable**.
 - Comprometidos con los objetivos de **desarrollo sostenible** (ODS).
 - Reduciendo el **despilfarro alimentario**.

IMPLICADOS CON EL ENTORNO SOCIAL

La alimentación saludable, el fomento del deporte infantil o amateur, la sostenibilidad, el impulso al comercial de proximidad, el fomento de hábitos saludables de consumo, la protección a los colectivos más vulnerables y el fomento de proyectos de economía circular y social, son algunas de las bases o principios de nuestro hacer diario.

Comprometidos con la Estrategia Alimentaria de Valladolid, encaminada a favorecer una alimentación saludable y potenciar el consumo de producto ecológico y de proximidad. En este sentido, MERCAOLID ha sido parte activa en la elaboración del documento de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid, formando también parte del “Grupo Motor” y del futuro Consejo Alimentario, encargados de velar por el cumplimiento de los objetivos del Plan Alimentario.

MERCAOLID está comprometida en el desarrollo de acciones incluidas en dicha Estrategia, habiendo desarrollado el Proyecto de Obrador Comunitario; facilitando y favoreciendo la presencia de productores de proximidad; desarrollando proyectos para reducir el despilfarro alimentario; y fomentando hábitos de alimentación saludable.

Se han realizado visitas presenciales al recinto de MERCAOLID, visitas institucionales diversas, centros educativos, alumnos universitarios, centros de formación profesional, escuelas oficiales de cocina, etc.

En el 2022 debemos destacar la celebración de unas jornadas sobre “El papel y función de las Mercas en España” en las que participó toda la Dirección de Mercasa, así como todas las Direcciones de los Mercas de España. En ellas se pudieron analizar y estudiar distintas cuestiones relacionadas con las futuras líneas de negocio de las mercas. En dichos días se realizó una visita institucional a las instalaciones de Mercaolid.

Además, colaboramos a lo largo del 2022 con aportaciones económicas o en especie, con asociaciones representantes de colectivos vulnerables (Asociación de sordociegos de Castilla y León, Fundación Camino, de daño cerebral; asociaciones sin ánimo de lucro de carácter religioso o civil... etc.)

Se han realizado actuaciones de intermediación y apoyo logístico entre empresas mayoristas y colectivos especialmente vulnerables, proporcionando y facilitando excedentes alimentarios.

Hemos colaborado para la promoción turística de nuestra ciudad a través de la sponsorización del Concurso Internacional del Pincho, organizado por el Ayuntamiento de Valladolid.

Contribuimos en la difusión de una alimentación saludable vinculada al deporte, a través de la sponsorización y colaboración con equipos deportivos para sus categorías infantiles y juveniles.

Sin olvidar nuestra defensa de marca y apoyo para las actuaciones culturales de los barrios más próximos de la ciudad al recinto de MERCAOLID.

Contribuimos con la Universidad de Castilla y León para la realización de estudios diversos sobre distribución comercial.



CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS

1 FIN DE LA POBREZA



- Colaboración con distintas ONG'S, Instituciones Religiosas, Banco de alimentos y otras Asociaciones sin ánimo de lucro.
- Realizamos tareas de intermediación entre dichos entes y las empresas asentadas en Mercaolid.

2 HAMBRE CERO



- Fomento de alimentación saludable.
- Situado de productores para la comercialización directa de sus producciones Km 0.
- Obrador Comunitario (Obrador Colectivo para que pequeños productores puedan transformar y elaborar sus productos).
- Fomento de transparencia con publicación en la Web de volúmenes comercializados y precios.

3 SALUD Y BIENESTAR



- Control higiénico sanitario diario que garantizan una distribución alimentaria sana y de calidad.
- Parte activa del Grupo Motor de la Estrategia Alimentaria de Valladolid para el fomento de hábitos saludables de consumo. Tanto en los centros escolares como en la Sociedad en general.
- Participación y colaboración con eventos deportivos en busca de la alianza salud-deporte (Patrocinios deportivos para sección de jóvenes de algunos clubs deportivos, participación en marchas y carreras populares etc).
- Controles oficiales de higiene de los establecimientos e industrias de Mercaolid.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Programa de visitas guiadas académicas, educativas y profesionales en formación (Sector de hostelería) al Merca.
- Fomento y apoyo del Área de Formación de MERCAOLID.
- Diseño de un programa de formación para la plantilla de MERCAOLID.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Elaboración de un Plan de Igualdad de Género.
- Inclusión de condiciones especiales de ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de la contratación de Mercaolid.

CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS



- Reducción del impacto medio ambiental de MERCAOLID y sus empresas mediante la individualización de las redes de saneamiento y reducción del factor K) en aguas residuales.
- Mejora en los sistemas de separación de residuos con la finalidad de reducir un 2% anual el residuo orgánico a tratar en el CTR de Valladolid.
- Plan de sensibilización y comunicación a los usuarios de MERCAOLID en lo que a separación de residuos se refiere.

- Ampliación de plantas de autoconsumo fotovoltaicas sobre techumbre.
- Instalación de detectores de presencia en ciertas instalaciones.
- Estudio de aumento de puntos de recarga para vehículos eléctricos (cargas ultrarrápidas).

- Proyecto de Obrador Comunitario (transformación y elaboración de productos de proximidad y ecológicos).
- Proyectos de plantas de elaborados, eviscerado y bandejeado de productos pesqueros.
- Apoyo al situado de Productores con instalaciones frigoríficas comunes.

- Planes de Dirección de Mercaolid, conteniendo todas las líneas, objetivos y acciones estratégicas para periodos concretos alienados con las ODS.
- Proyecto de I+D+i para elaboración de cosméticos a partir de frutas y hortalizas 100% naturales.
- Proyecto de salas de IV y V gama de productos pesqueros.

- Desarrollo de un Plan de Igualdad.

- Acuerdo de promoción de producto de proximidad (Acción de la Estrategia Alimentaria de Valladolid).
- Mantenimiento y ampliación de la Ecoárea (Valorizando, separando y reintegrando el residuo para su posterior tratamiento y recuperación como materia prima).
- Acuerdo con la CTR de Valladolid para tratar todo el residuo orgánico generado por las empresas de MERCAOLID y su transformación en compost.





CORRESPONDENCIA CON ACTUACIONES PROPIAS



- Proyecto Bio Factoría Naturae et Salus que transforma productos hortofrutícolas en perfectas condiciones, en zumos, fruta cortada, smoothies ...etc empleando una tecnología sofisticada que permite multiplicar la vida del producto. Lucha contra el despilfarro.
- Promoción de productos de proximidad.
- Establecimiento de criterios de adjudicación medioambientales en los contratos y condiciones especiales ejecución.



- Ampliación de las plantas fotovoltaicas sobre techumbre de autoconsumo.
- Estudios de implantación de puntos de recarga par vehículos eléctricos.
- Sustitución del alumbrado en favor de led.
- Introducción de condiciones especiales de ejecución medioambientales en los Pliegos de Cláusulas Administrativas.



- Portal de transparencia colgado en la web institucional conteniendo todos los indicadores exigidos por el Ayuntamiento de Valladolid.
- Política de Compliance.
- Elaboración de un Código Ético.
- Colaboración con instituciones de discapacitados físicos y mentales. (Asociación daño cerebral).



- Participación en la Estrategia Alimentaria de Valladolid.
- Acuerdos y convenios de colaboración para el fomento de la formación y la inserción laboral.
- Fomentar la colaboración de todo tipo de organización relacionados con la alimentación con el fin de crear y desarrollar sinergias.





- Las 24 horas de los 365 días del año.
- Más de 13.500 horas dedicadas a su seguridad

ESPACIO SEGURO

Durante el año 2022 el servicio de accesos y seguridad fue prestado por la empresa EULEN SEGURIDAD, S.A.
El montante de horas realizadas durante el total del año 2022 correspondientes al área de accesos y seguridad ascienden:

- Auxiliar de servicios.....4.365 horas
- Vigilante sin arma.....9.280 horas
- TOTAL 13.645 horas

Empleándose un total de 8 recursos humanos par cubrir el servicio, sin contar los servicios especiales.

Durante este año el personal adscrito a control de accesos (Auxiliar de Servicios) vio aumentada su carga de trabajo y por tanto sus horas, en la toma de datos con valor estadístico, tanto en control de accesos con el pesaje de los vehículos con género, como en la toma de datos de precios en las distintas naves del recinto. Alimentando la aplicación informática realizada al efecto.

A lo largo del 2022 tomó importancia en lo que al normal funcionamiento del recinto se refiere, los paros convocados por el Sector del Transporte Terrestre. Teniendo que fortalecer los servicios de vigilancia y recabar la colaboración de los Cuerpos de Seguridad, lo que permitió garantizar el normal funcionamiento de la actividad.

Asimismo, se realizaron en el recinto controles de pesaje por parte de la Unidad de Transporte de la Policía Local.

A lo largo del año se han producido incidentes que han obligado a la intervención de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado o del personal Sanitario a petición de nuestro Servicio:

- 1 intervención por accidente laboral, que obligó a la intervención de Personal Sanitario.
- 5 intervenciones que obligaron la presencia de Policía (identificaciones, insultos, agresiones, etc.)

Hemos colaborado con la entrega de imágenes o con la captación de datos a petición de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado hasta en 6 ocasiones. Bien por incidentes internos en nuestras instalaciones con denuncia presentada o bien por petición expresa en la ayuda y colaboración que nos ha sido solicitada.

Se han desarrollado campañas específicas de concienciación para la separación de residuos, así como en materia de riesgos laborales.

En cuanto a Seguridad Pasiva, a lo largo del año 2022, hemos mantenido, sustituido y ampliado nuestros sistemas:

- Hemos reforzado el sistema CCTV de la entrada principal y del denominado “punto limpio”.
- Se han instalado sistemas de detección en los accesos al centro de transformación.
- Hemos reforzado con cámaras, domos, videograbadores y monitores de última generación, sustituyendo los antiguos cada vez que estos terminan su vida activa.
- Se han sustituido las cámaras del perímetro por unas última generación y análisis de imagen.

- 
- MERCAOLID está **comprometida** con la transparencia.
 - **Gestión transparente.**

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

Durante el ejercicio 2022, la transparencia ha seguido siendo una premisa obligada en nuestro trabajo diario. Sabemos de la importancia que la transparencia tiene a la hora de crear una buena relación con los usuarios de la Unidad Alimentaria. Y ello, no solo en lo que se refiere a la información normativa, organizativa y económica de la Sociedad, sino también en lo que afecta a la confianza de muchos grupos de interés en la Sociedad.

Nuestro Portal de Transparencia permanece en continua actualización permitiendo acceder a la información de una forma rápida y eficaz, lo que redundará en una gestión de los recursos, absolutamente transparente.

De forma periódica, seguimos cumpliendo con los exigentes “indicadores de transparencia (Itas)” demandados por el Ayuntamiento de Valladolid, a todas las empresas u organismos pertenecientes al sector público local.

Del mismo modo, se cumplimentan anualmente los Cuestionarios para el Informe Anual del Comisionado de Transparencia de Castilla y León: un cuestionario de Publicidad Activa donde se detalla información institucional, organizativa y de planificación; información de relevancia jurídica; información económica, presupuestaria y estadística; y un Cuestionario de Derecho de Acceso a la Información Pública, en el que se especifican las posibles solicitudes de consultas recibidas y el grado de resolución de las mismas.

MERCAOLID se ha sometido en el 2022, además de a una Auditoría Financiera de sus Cuentas Anuales, a una Auditoría de Cumplimiento de Legalidad para la mejora de la productividad y la consecución de mejores niveles de eficiencia interna de acuerdo a unos parámetros óptimos; y a una Auditoría Operativa, centrada en evaluar de forma exhaustiva el empleo de los recursos con los que cuenta la Sociedad y comprobar, si de forma eficiente y de calidad, se logran nuestros objetivos.

Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento de las leyes, ya que consideramos que la transparencia aumenta la confianza de nuestros usuarios.

MERCAOLID lleva a cabo revisiones anuales del cumplimiento de protección de datos de la organización con el fin de revisar los cambios producidos en la organización y en la legislación y tener un cumplimiento adecuado.

En materia de transparencia y buen gobierno debemos destacar que a fecha de confección de la presente Memoria y tras la aprobación de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, MERCAOLID implantará en su web institucional, el oportuno Canal de Denuncias. Asimismo, se está elaborando el pertinente Código de Conducta y Plan de Prevención del Delito.



ESTADOS FINANCIEROS

COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Un año más, y siguiendo la tendencia marcada desde los primeros años de funcionamiento de MERCAOLID, podemos presentar a nuestros accionistas unos resultados e indicadores económicos que pueden calificarse de positivos.

El resultado económico del ejercicio 2022, presenta un beneficio antes de impuestos de 779.493 euros, que representa un aumento porcentual del +2,40% respecto a los resultados del ejercicio anterior.

Resultado en el que ha influido el incremento de ingresos por alquileres y de producción de las plantas fotovoltaicas con vertido a red.

CUENTA DE RESULTADOS

Los datos al cierre del ejercicio 2022 recogidos en la Cuenta de Resultados de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A. reflejan una cifra de negocios de 2.539.175 euros, registrando un aumento de +3,58% respecto al ejercicio anterior.

Desglosados los ingresos de la Sociedad, 1.955.269 euros (73,88%) corresponde a ingresos por alquiler, aumentando un 5,42% respecto al año anterior; los ingresos por producción y venta de energía fotovoltaica ascendieron a 334.395 euros (12,64%), con un aumento del 4,07% respecto 2021, y otros ingresos de gestión se sitúan en 249.511 euros (9,43%), con un descenso del -9,35%.

Dentro del apartado de los ingresos de la Sociedad correspondientes a alquileres por ocupación de espacio, los Mercados Centrales ingresaron 1.427.148 euros, aumentando en un 6,88% y los procedente de la ocupación de espacios de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), ascendieron a 528.121 euros, aumentando en un 1,66% los del año anterior.

Dentro de la estructura de gastos de la sociedad, aparecen los gastos de personal que se sitúa en 448.767 euros, aumentando un 8,36% respecto al año anterior.

Los gastos de explotación alcanzan una cifra de 754.121 euros, aumentan 1,90% respecto al 2021.

Desglosando los gastos de explotación, los servicios exteriores se sitúan en 703.729 euros (93,32%), los gastos tributarios alcanzan una cifra de 50.392 euros (6,68%), no habiéndose constituido dotaciones por insolvencias por tráfico.

Dentro del capítulo de servicios exteriores, destacan las contratas de los servicios de limpieza y seguridad que conjuntamente representan el 62,88% de esos gastos. Seguidos de los gastos reparación y conservación, que representaron 14,42%; suministros con el 9,42%; publicidad con el 5,79%; servicios profesionales 2,90%; y resto de gastos con el 4,57%.

Los gastos de amortización de inmovilizado alcanzan la cifra de 595.997 euros, aumentando en un 2,43% respecto al año anterior.

Como gastos no corrientes está la venta de un inmovilizado, con una pérdida de 27.550 euros y un ingreso extraordinario por cobro del seguro de un siniestro por importe de 14.066 euros.

Las imputaciones de subvención aplicadas a la explotación representan 93.280 euros.

En el capítulo financiero, los gastos financieros aumentaron en un 5,81%.

El Resultado Económico Bruto de Explotación (R.E.B.E.) fue de 820.086 euros, lo que representa un aumento del 1,96% respecto al año 2021.

El Cash Flow alcanzó la cifra de 1.375.490 euros, con un incremento del 2,42%.

BALANCE

Por lo que se refiere al Estado Patrimonial de la Sociedad reflejado en el Balance de Situación a 31/12/2022, la cifra total de Activo y Pasivo se ha situado en 10.042.614 euros, disminuye en 301.082 euros respecto al ejercicio anterior, representando un descenso del -0,57%.

El pasivo de la Sociedad refleja una estructura financiera solvente y saneada, con una cifra de Patrimonio Neto de 7.537.337 euros, de los que el 87,63% corresponden a Fondos Propios de la Sociedad.

Cabe destacar que durante el ejercicio 2022, la Sociedad tiene un préstamo, que termina en 2023, con entidad de crédito por importe de 94.223 a corto plazo, para sufragar las importantes inversiones realizadas en plantas fotovoltaicas en años anteriores.

RATIOS (INDICADORES DE GESTIÓN)

RATIOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

LIQUIDEZ INMEDIATA	4,63
SOLVENCIA A CORTO PLAZO	4,82
PERIODO MEDIO DE COBRO	11 días
PERIODO MEDIO DE PAGO	15 días
PERIODO MEDIO DE CAJA	4 días

RATIOS DE RESULTADOS

RENTABILIDAD ECONÓMICA DEL NEGOCIO	7,76%
RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EL ACCIONISTA	7,76%
MARGEN DEL NEGOCIO	23,02%
RENTABILIDAD FONDOS PROPIOS PARA EL ACCIONISTA	10,34%

RATIOS DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

AUTONOMÍA FINANCIERA	5,91
----------------------	------

INVERSIONES 2022

A lo largo del 2022 se realizaron inversiones por importe aproximado de 542.835 euros, entre las que destacaron la reversión de los derechos de superficie de una parcela de la ZAC y la nave construida en ella; reparación de los aseos MERCAOLID, renovación de pavimentos de muelles y pasillos nave de hortelanos, inversiones en sistemas de seguridad pasiva, y parte de los gastos de reestructuración y renovación de la Nave de Pescados. Obra que culminará a lo largo del 2023.

NUEVAS INVERSIONES

Para el próximo/s ejercicio/s, están contempladas inversiones, siempre que obtengan aprobación de los órganos de gobierno de la Sociedad, entre las que podemos destacar:

- Obras de mantenimiento incluidas en el Plan Director de Mantenimiento de Instalaciones (policarbonatos de techumbre, asfaltados, etc.).
- Ampliación de las instalaciones de la Biofactoría Naturae et Salus, S.A..
- Reestructuración y readaptación del Mercado Central de Pescados (continuación).
- Implementar la dotación de frío en las instalaciones.
- Renovación de locales comerciales.
- Incremento de las plantas fotovoltaicas de autoconsumo colectivo sobre techumbre.

PREVISIONES PARA EL EJERCICIO 2023

La Sociedad prevé unos resultados económicos en la línea de ejercicios anteriores, habiéndose presentado unos presupuestado para el ejercicio 2023 en dicha línea o previsión.

Los Estados Financieros de Unidad Alimentaria de Valladolid S.A., correspondientes al ejercicio 2022, han sido auditados por la empresa: Soluciones Empresariales y Auditoría, S.L.U.

BALANCES

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	2.539.174,69	2.451.381,69
GASTOS DE PERSONAL	-448.767,43	-414.148,48
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-754.120,85	-740.094,32
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-595.996,92	-581.866,86
IMPUTACIÓN DE SUBV. DE INMOV. NO Fº Y OTRAS	93.280,38	88.697,04
RESULTADO VENTA INMOVILIZADO	-27.550,10	
OTROS RESULTADOS	14.066,40	327,75
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	820.086,17	804.296,82
INGRESOS FINANCIEROS	0,00	9,97
GASTOS FINANCIEROS	-40.592,73	-43.097,50
RESULTADO FINANCIERO	-40.592,73	-43.087,53
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	779.493,44	761.209,29
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-194.873,36	-190.302,45
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE DE OPERAC. CONTINUADAS	584.620,08	570.906,84
OPERACIONES INTERRUMPIDAS	584.620,08	570.906,84
RDO. DEL EJERC. PROCEDENTE OPERAC. INTERRUMPIDAS		
RESULTADO DEL EJERCICIO	584.620,08	570.906,84

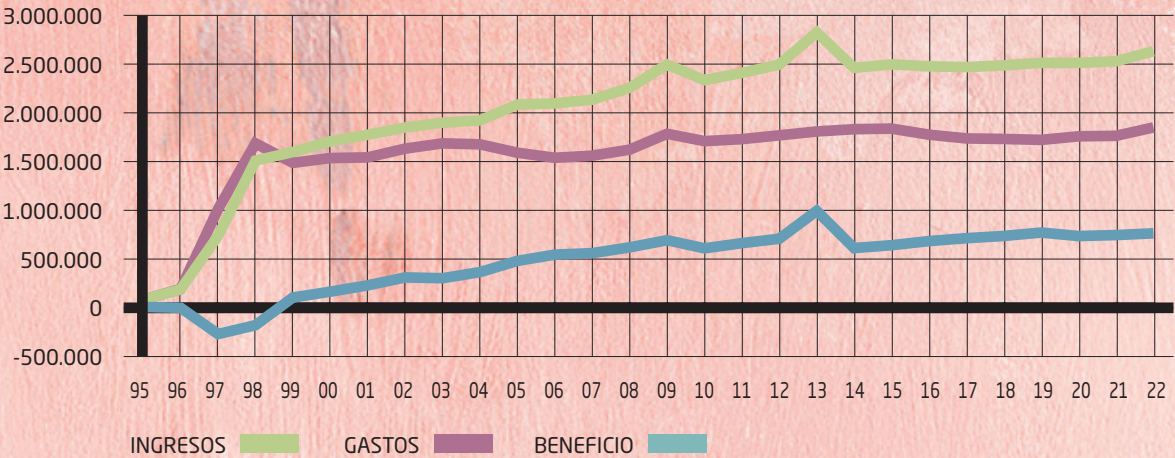
ACTIVO

	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
ACTIVO NO CORRIENTE	7.980.957,36	8.071.952,84
INMOVILIZADO INTANGIBLE	382.794,65	403.775,50
INMOVILIZADO MATERIALES	7.598.162,71	7.661.415,96
INVERSIONES Fº A L/P	0,00	6.761,38
ACTIVO CORRIENTE	2.061.656,92	2.271.743,11
DEUDORES CIALES Y OTRAS CTAS. A COBRAR	77.539,79	66.928,03
CLIENTES POR VTAS Y PREST.DE SERVICIOS	77.539,79	65.328,03
DEUDORES		1.600,00
INVERSIONES Fº A C/P	8.940,74	8.940,74
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO		0,00
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIV.	1.975.176,39	2.195.874,34
TOTAL ACTIVO	10.042.614,28	10.343.695,95

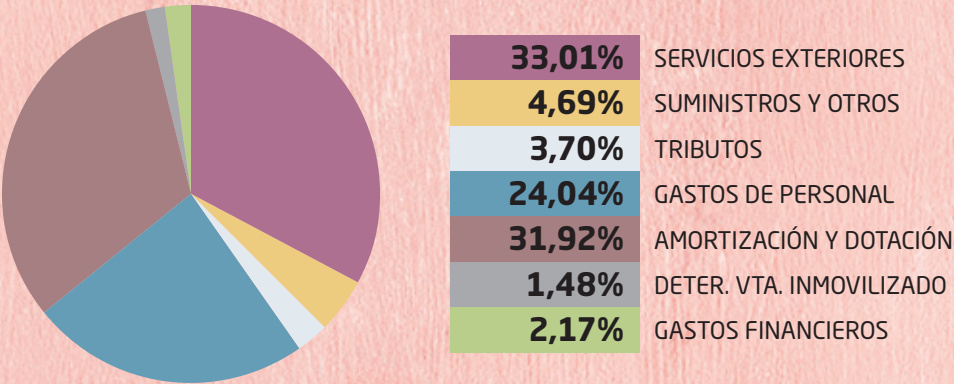
PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	EJERCICIO 2022	EJERCICIO 2021
PATRIMONIO NETO	7.537.336,91	7.546.281,16
FONDOS PROPIOS	6.605.216,81	6.544.200,77
CAPITAL	4.207.070,00	4.207.070,00
RESERVAS	1.813.526,73	1.766.223,93
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTERIORES		
RESULTADO DEL EJERCICIO	584.620,08	570.906,84
SUBVENCIONES, DONAC Y LEGADOS	932.120,10	1.002.080,39
PASIVO NO CORRIENTE	2.078.983,98	2.255.964,12
PROVISIONES LARGO PLAZO	762.053,37	749.325,20
DEUDAS A LARGO PLAZO	933.235,76	1.096.458,47
DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	70,91	96.484,23
OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO	933.164,85	999.974,24
PASIVO POR IMPUESTO DIFERIDO	310.706,86	334.026,95
PERIODIFICACIONES A LARGO PLAZO	72.987,99	76.153,50
PASIVO CORRIENTE	426.293,39	541.450,67
DEUDAS A CORTO PLAZO	178.083,71	178.977,86
DEUDAS CON ENTID. CRÉDITO	94.222,62	90.868,82
OTRAS DEUDAS A CORTO PLAZO	83.861,09	88.109,04
ACREEDORES CIALES Y O. CTAS. A PAGAR	231.781,08	346.880,05
PROVEEDORES	12.008,09	6.208,99
OTROS ACREEDORES	219.772,99	340.671,06
PERIODIFICACIONES A C/ PLAZO	16.428,60	15.592,76
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	10.042.614,28	10.343.695,95

EVOLUCIÓN RESULTADOS DE UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A.



GASTOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2022



INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (%) 2022

